



История формирования и развития туристической индустрии в независимом Узбекистан

Ключевые слова:

туризм, Узбекистан, развитие, независимость, экономика, реформы, инфраструктура, инвестиции, культурное наследие, международное сотрудничество, ЮНЕСКО

Аннотация

В статье рассматривается развитие туристической отрасли Узбекистана с советских времен до наших дней. Анализируются проблемы, с которыми сталкивался советский туризм, а также меры, принятые после обретения независимости по развитию туристической инфраструктуры, реставрации памятников, привлечению иностранных туристов и созданию частных туристических компаний. А также особое внимание уделяется увеличению потока туристов, участию в международных ярмарках и фестивалях, внедрению электронной визовой системы и государственной поддержке отрасли, включая создание Министерства туризма и спорта. Особое внимание уделяется влиянию пандемии COVID-19 на Узбекистан, мерам по восстановлению туризма, популярным культурно-историческим и природным маршрутам, которые могут быть дополнительно развиты в этой отрасли.

Туризм является одна из самых динамично развивающихся отраслей в мире. Конечно же нужно признать что Узбекистан продолжает активно расти в разных сферах в том числе и в туризме чтобы стать более развитым страной. Сразу после обретения независимости Узбекистан начал активно развивать собственную туристическую индустрию, основанную на богатом историческом и культурном наследии. Советский туризм в Узбекистане столкнулся с глубоким кризисом из-за десятилетий ошибочной политики. В статье рассматриваются некоторые факты о становлении и развитии туризма в Узбекистане в советское время, отсутствие самостоятельности туристической деятельности как социально-экономической системы, а также проблемы и недостатки, которыми столкнулась эта отрасль.

Количество туристов, ежегодно приезжающих в Узбекистан, неуклонно росло и продолжает расти. По статистике в 2005 году страну посетили 240 тысяч туристов из 117 стран мира, а в 2017 году уже более 2,5 миллиона человек. В 2018 году их число составило 5,3 миллиона, из которых около 5 миллионов из стран СНГ и 325 тысяч из дальнего зарубежья. Нужно упомянуть что ежегодно в Узбекистане проводится Международная туристическая ярмарка. И уже в 2008 году, 39% иностранных туристов посетили Узбекистан из-за интереса к историческим и архитектурным достопримечательностям, а 24% - для знакомства с культурой, традициями и обычаями народа. Среди популярных мест посещения: музеи, галереи, древние крепости, мечети, медресе, национальные фестивали и культурные мероприятия.

В 2004 году в Самарканде был открыт офис Всемирной туристской организации, координирующий сотрудничество стран, расположенных на Великом Шёлковом пути. В начале 2015 года 1036 местных предприятий имели лицензию на туристическую деятельность, из них 559 - туроператорами и 477 - гостиничными хозяйствами.

Следует отметить, что развитие туризма в Узбекистане в определённый период было медленным из-за ряда проблем. Так, в 2005 году страну посетили 240 тысяч туристов, а в 2014 году - около 1,9 миллиона иностранных гостей, что на 4,5% меньше, чем в 2013 году. После получения независимости правительство Узбекистана стало рассматривать туризм как одно из приоритетных направлений экономического развития. Были предприняты меры по открытию новых туристических объектов, реставрации памятников архитектуры (Шахи-Зинда, Ичан-Кала и др.), упрощению визового режима, созданию частных туристических компаний, участию в международных выставках, строительству новых гостиниц и развитию инфраструктуры.

Создание в 1992 году Национального агентства «Узбектуризм» сыграло важную роль в развитии отрасли. В дальнейшем, с 2000 по 2010 год, были сделаны серьёзные инвестиции в инфраструктуру, гостиничный бизнес, транспорт и сферу услуг.

С приходом к власти Президента Шавката Мирзиёева в 2016 году наметился новый этап в развитии туризма: введены электронные визы, проведены международные ярмарки и фестивали, активизированы связи с зарубежными партнёрами.

Президента Республики Узбекистан подписал договор в декабре 2017 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли», утвердили стратегии о развития туризма на 2018-201 Главной задачей была организация международных фестивалей и ярмарок, таких как «Шёлковый путь» в Самарканде и Музыкальный фестиваль «Шарк тароналари». Самарканд, Бухара и Хива, являющиеся настоящими жемчужинами Востока, были включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО

В период пика туристического роста в стране разразилась пандемия COVID-19, которая серьёзно повлияла на туристическую инфраструктуру и резко сократила поток иностранных туристов. Но, несмотря на это, государство справилось с болезнью и оперативно приняло меры по восстановлению отрасли, постепенно возвращая интерес иностранных гостей.

С каждым годом мы наблюдаем улучшение туристической сферы в нашем государстве, и всё это заметно не только внутри страны, но и за её пределами. Мы широко отмечаем национальные праздники, День независимости, что также привлекает интерес иностранных гостей к нашей культуре и традициям. Проведение праздников и мероприятий в городах, где объединяются наши соотечественники, готовят национальные блюда, исполняют национальную музыку и демонстрируют национальные костюмы, несомненно, вызовет интерес у туристов, желающих увидеть эту замечательную страну своими глазами и посетить её. Всё это способствует развитию туризма.

Среди самых популярных туристических маршрутов для туристов посещение древних городов - Хивы, Самарканда, Бухары, Чарвакского водохранилища, Угамско-Чаткальского и Зарафшанского национальных парков, а также столицы Узбекистана - Ташкента.

Болпп того, в Узбекистане активно развиваются частные туристические компании, такие как «Uzbekistan Airways Tour», «Asia Adventures», «Orient Mice», «Silk Road» предлагающие различие культурно исторические маршруты .

Направления развития туризма включают создание в 2021 году Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан (Указ Президента № УП-6199 от 6 апреля 2021 года) на базе Министерства физической культуры и спорта и Государственного комитета по развитию туризма.

Основными задачами министерства являются: обеспечение эффективного функционирования и управления туристическими объектами, реализация государственной политики в сфере туризма, проведение маркетинговых исследований, продвижение национальных туристических брендов.

Узбекистан с 1993 года активно стал сотрудничать с Всемирной туристской организацией (ЮНВТО). Были подписаны важные международные документы такие как : Самаркандская декларация 1994 года, Хивинская декларация про сохранение культурного наследия 1999 года.

Бухарская декларация 2002 года.

А уже в 2023 году Узбекистан был избран в состав Комитета по полномочиям Исполнительного совета ЮНВТО на 2023-2027 годы. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО внесено 7 объектов Узбекистана, а в предварительном списке на 2025 год - 36. Другое важное событие произошло в мае 2025 года, когда был принят новый указ Президента, определяющий стратегию развития туризма на 2025-2026 годы. Подразумевалось действий по увеличению до 15,8 млн иностранных туристов и довести экспорт туристических услуг до 4 млрд долларов США. Предполагается строительство свыше 100 новых отелей, создание туристических деревень, развитие внутреннего туризма и расширение безвизовых возможностей для иностранных граждан. Все это для того, чтобы Узбекистан достиг совершенно нового уровня в этой области и привлекает еще больше туристов.

Программа также включает развитие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями; продвижение гастрономического, экологического и паломнического туризма; и помощь предпринимателям, которые инвестируют в туризм. После обретения независимости, правительство Узбекистана активно начало продвигать туризм как

приоритетную деятельность для развития национальной экономики. Был принят ряд мер в этом направлении:

1. Развитие новых туристических достопримечательностей. В Узбекистане есть множество красивых исторических мест, которые привлекают туристов. Правительство начало серьезно продвигать эти места для большего количества прибывающих туристов. Многие архитектурные памятники были восстановлены и реконструированы, такие как Shahi-Zinda в Самарканде, Icham-Kala в Хива и другие.

2. Проще получить визу. В первые годы независимости процедура получения визы была слишком сложной и дорогой. Правительство начало упрощать эту процедуру, чтобы привлечь больше туристов. Сегодня гражданам многих стран нет нужды получать визу для поездки в Узбекистан; для других ее можно получить онлайн.

3. Создание туркомпаний: В первые годы независимости туризм внутри Узбекистана был организован в основном на государственном уровне. Однако правительство начало поощрять создание частных туристических компаний, и это помогло увеличить поток туристов и развивать туризм в целом.

4. Содействие туризму на международном уровне: Правительство начало активное участие в международных туристических выставках и конференциях с тем, чтобы привлечь больше туристов и инвесторов в туристическую отрасль Узбекистана.

5. Строительство новых отелей и гостевых домов, а также развитие инфраструктуры для комфортного пребывания и отдыха туристов.

6. Разработка культурных программ и мероприятий для туристов, включая организацию фестивалей, концертов и выставок.

7. Проведение маркетинговых и рекламных кампаний по продвижению Узбекистана в качестве туристического направления.

8. Развитие экотуризма и здоровья с целью привлечения туристов, заинтересованных в здоровом образе жизни и экологических проблем. Мировой экономике туризм считается одним из прибыльных индустрий. уникальные наследия исторические места эко ландшафт неповторимая культура все это играет большую роль в развитии туризма. Есть декабрьский указ президента республики Узбекистана который утверждает о мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли республики которая является одной стратегической реформой.

В августе 2017 постановлением президента была обозначена стратегия действий о первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы и был подписан главой государства уже в феврале. Цель была оптимизировать работу выездного и внутреннего туризма.

С 10 февраля того же года с туристов многих городах такие как Индонезия Турция Япония Сингапур Малайзии Израиль продлили пребывание в нашей стране до 30 дней и упрощено получение виз 30 стран.

А с июля 2017 года вводились электронные визы и уделяли больше внимание повышению эффективности за рубежом улучшения международных связей и сотрудничества.

Были поручения по активному содействию туристической активности контактов за рубежом улучшить все и сотрудничество международных мероприятий такие как туристические ярмарки выставки и так далее. Устраивали разные мероприятия проводили международный фестивали и ярмарки такие как «Шелковый путь» который проводится в Самарканде а также всем известный фестиваль «Шарк ятароналари» это музыкальный фестиваль собирающий исполнительный со всего мира. Самарканд был важным узлом на Великом Шелковом пути, связывающем Восток и Запад.

Город славится своими историческими памятниками и архитектурой. "жемчужина Востока", — Хива это один из самых красивых

и исторически значимых городов Узбекистана, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО где проводится один из ярких фестивалей «Искусства Хива» который проходит ежегодно. Фестиваль посвящен культуре, искусству и традициям региона. Любуясь на старый город, туристы наслаждаются атмосферой древнего Востока, посещают местные рынки и пробуют узбекскую кухню.

Анализ и меры по улучшению были приняты в туризме, поскольку там был огромный потенциал, будучи родиной таких великих мыслителей, как Термез, Бухари. Исторические памятники были реконструированы, но не только это, даже создание современной инфраструктуры, комфортабельный приход гостей в нашу страну, и таким образом преобладали инвестиции, и многие иностранцы заинтересованы в посещении нашей страны. Созданы временные регистрации туристов электронных виз, 60% туристов пользовались авиакомпаниями Хаво йолари, и было поручение улучшить все это-Хава йолари в системе управления отрасли. Если иностранцы планировали построить гостиницу, ему предоставляли очень много удобств, мелкие барьеры были убраны, и позволили начать активное развитие.

В тоже время Узбекистан стал развиваться в разных видах туризма, такие как экологические, культурные, медицинские, и также гастрономические туризм. И были применены новые технологии - при помощи цифровых технологий были внедрены изменения, и создали онлайн платформы для покупки билетов, бронирования отелей и также информации про достопримечательностях или фестивалях. Узбекистан богат на исторические и культурные достопримечательности, которые привлекают туристов со всего мира. В число популярных туристических объектов в Узбекистане входят:

1. Старый Кива - один из самых древних городов в мире известный своей уникальной архитектурой и историческими памятниками.

2. Самарканд: город, некогда бывший центром Золотой Орды и одним из больших городов Средней Азии в средневековый период. Тут находятся такие памятники, как Регистан, Гури-Эмир, Шах-и-Зинда и многие другие.

3. Бухара - один из старейших городов в Центральной Азии, известный своей архитектурой, мечетями, медресе и многими другими историческими памятниками.

Чарвакское водохранилище - озеро, расположенное в горах Тянь-Шань, которое пользуется популярностью для купания и отдыха.

Угам-Чаткальский национальный парк - заповедная зона в горах Тянь-Шань, знаменита своей природной красотой, в которой можно повстречать гáт много видов диких животных и птиц.

Ташкент - столица Узбекистана, где есть много интересных достопримечательностей, таких как Музей искусства Узбекистана, мавзолей Абу Бакра Каффала Шаши, парк Навои и многое другое.

К числу частных компаний, работающих в сфере туризма и предлагающих различные туры и экскурсии по Узбекистану, относятся:

«Asia Adventures» — туристическая компания, занимающаяся организацией приключенческих туров по Узбекистану и другим странам Центральной Азии.

«Orient Mice» - компания, организующая корпоративные мероприятия, конференции и туры по Узбекистану.

«Silk Road Adventures» — туристическая компания, предлагающая туры по Узбекистану и другим странам Центральной Азии, специализирующаяся на культурно-исторических турах.

Указом Президента Узбекистана создано Министерство туризма и спорта. На базе Министерства физической культуры и спорта и Государственного комитета по развитию туризма образовано Министерство туризма и спорта.

Указом Президента Республики Узбекистан было создано Министерство туризма и спорта на базе Министерства физической культуры и спорта и Государственного комитета по развитию туризма. Основные задачи Министерства: формирование и реализация целостной концепции развития туризма, ориентированной на коренное повышение туристского потенциала страны, а также осуществление единой государственной политики в сфере туризма;

Ключевые ориентиры программы

Программа охватывает некоторые важные аспекты:

1. Предпринимателям, инвестирующим в туризм, предоставляются льготы, включая компенсацию части затрат на строительство бассейнов и продвижение на международных выставках. Государство войдет в проект в качестве соучредителя на сумму стоимости участка. Предприниматели смогут выкупить эту долю в течение 10 лет в любое удобное время. Если же бизнесмен решит оплатить стоимость земли сразу, ему предоставят скидку в 20%.
2. Указ о развитии инфраструктуры для инвалидов, включая подготовку гидов-переводчиков.
3. Акцент делается на расширение туристических маршрутов в менее известные районы (Ферганская долина, Каракалпакстан) и развитие тематических туров (гастрономические, экологические, паломничество).
4. Президент объявил об отмене туристического налога для отдаленных районов, чтобы сделать поездки по стране более доступными.

Заключение.

Таким образом, в заключении можно сказать, что за годы независимости Узбекистан достиг значительных успехов в развитии туристической отрасли. Проведение многих видов реформ, построение современной инфраструктуры и поддержка малого и среднего бизнеса в сфере туризма способствовали росту как внутреннего, так и въездного туризма.

Благодаря богатому культурно-историческому наследию, удобному географическому положению и активной государственной политике, наша страна постепенно превращается в один из центров международного туризма в Центральной Азии. В дальнейшем можно ожидать дальнейшего укрепления данной сферы, повышения качества предоставляемых туристических услуг и расширение возможностей для путешественников. Этот новый этап развития открывает перед Узбекистаном возможности не только в сфере туризма, но и в других направлениях на выход на международный уровень. Республика Узбекистан ежегодно развивается не только в сфере туризма, но и в других сферах и выходит на новый уровень; можно с уверенностью сказать.

Список литературы

1. Embassy of Uzbekistan in the United States. The development of Uzbekistan's tourism contributes to the growth of the people's welfare [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://uzbekistan.org/the-development-of-uzbekistans-tourism-contributes-to-the-growth-of-the-peoples-welfare/4597> (дата обращения: 11.11.2025).
2. Invest Uzbekistan. Tourism [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://invest.gov.uz/investment-guide/tourism> (дата обращения: 11.11.2025).
3. Kun.uz. Uzbekistan tops rankings of countries actively developing tourism, 22 мая 2024 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kun.uz/en/news/2024/05/22/uzbekistan-tops-rankings-of-countries-actively-developing-tourism> (дата обращения: 11.11.2025).
4. Statistics Agency of the Republic of Uzbekistan. Tourism statistics 2022 (English release) [Электронный ресурс]. — Ташкент, 2023. — Режим доступа: https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/turizm_press_reliz_2022ang_zgarishi.pdf (дата обращения: 11.11.2025).

5. Trade.gov. Uzbekistan – Travel and tourism [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.trade.gov/index.php/country-commercial-guides/uzbekistan-travel-and-tourism> (дата обращения: 11.11.2025).
6. UzA. Tourism development in Uzbekistan: New horizons and opportunities [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://uza.uz/en/posts/tourism-development-in-uzbekistan-new-horizons-and-opportunities_640526 (дата обращения: 11.11.2025).